



**Jak pisać o dostępności
w konkursach grantowych?**

- **Cel spotkania: rozmowa o dobrych i złych praktykach**
- **Kilka niezbyt dobrych przykładów**
- **Jak to robić? Pisanie o dostępności**
- **Pomysły i pytania**

Przykład 1: Pełnia dostępności

“Wszelkie działania będą również skierowane do osób niepełnosprawnych, wszelkie miejsca jakie odwiedzimy będą dostosowane do osób niepełnosprawnych.”

“Zadanie będzie dostępne dla niepełnosprawnych w całej rozciągłości.”

Przykład 2: Tylko się “ruch”

“Koncert odbywać się będą w budynkach przystosowanym do potrzeb niepełnosprawnych, w którym znajdują się podjazdy dla wózków i platformy schodowe dla osób niepełnosprawnych. W miejscach koncertów zarezerwowane zostaną miejsca dla osób niepełnosprawnych i ich opiekunów. W dotarciu na miejsca pomagać będą pracownicy.”

Przykład 3a: Obietnice bez działań

*“W ramach tego zadania podjęte **zostaną** konkretne kroki, które umożliwią uczestnictwo w warsztatach jak największej liczbie osób, bez względu na ich indywidualne potrzeby, w tym potrzeby osób z niepełnosprawnościami. Wszystkie warsztaty edukacyjne **będą** organizowane w przestrzeniach dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami. Lokalne placówki, w których odbywać się będą warsztaty, **zostaną** odpowiednio przygotowane – zapewniony **zostanie** dostęp do budynków bez barier architektonicznych, a w razie potrzeby, **specjalistyczne urządzenia ułatwiające** uczestnictwo osobom z trudnościami w poruszaniu się. Projekt **będzie** realizowany z uwzględnieniem dostępu do przestrzeni dla osób poruszających się na wózkach **inwalidzkich**.”*

Przykład 3b: Obietnice uniwersalności

“W ramach projektu przewidziano dostosowanie wydarzeń, aby były one dostępne dla wszystkich uczestników, niezależnie od ich sytuacji zdrowotnej czy społecznej.

*Działania są uniwersalnie zaprojektowane, tak by były dostępne dla wszystkich w jak największym stopniu. Miejsca realizacji wydarzeń są w pełni dostosowane do ich przyjęcia także osób z niepełnosprawnościami. Zadanie zakłada **cały projekt jest otwarty dla wszystkich** (bezpłatny dla uczestników, nie stwarza barier) i zakłada przeciwdziałanie wykluczeniu.”*

Przykład 4a: Minimalizm (*nie z tych Środków, to nie piszemy?*)

“Środki z dotacji nie zostaną wykorzystane w celu zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Miejsca, w których odbywać się będą imprezy zapewniają dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami w tym osobom z niepełnosprawnościami.”

oprócz pytania o dostępność - jest jeszcze opis odbiorców i promocji

Przykład 4b: Midi-malizm: minimalizm z deklaracjami

“Nie przewidujemy wykorzystania środków z dotacji w celu zapewnienia dostępności. Natomiast osobom ze szczególnymi potrzebami udzielimy wszelkiego wsparcia w celu obejrzenia spektaklu.”

Przykład 5: Język

“Przewidujemy, że w projekcie mogą wziąć udział osoby z niepełnosprawnościami, w tym osoby niepełnosprawne ruchowo oraz **głuchonieme**. W przypadku osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, towarzyszyć im będzie członek rodziny, który jednocześnie stanowić będzie **zaplecze pomocowe** dla tej osoby.”

- **podsumowanie - niezbyt dobrych przykładów:**
 - **dostępność** ocenia się przekrojowo - nie tylko w opisie działań dostępnych finansowanych z wniosku
 - **brak identyfikacji grup**
 - **brak diagnozy potrzeb**
 - **brak weryfikacji tematu dostępności w Internecie**
 - **obiecywanie dostępności bez wskazania “jak”**
 - **język!**

Poznaj swoje otoczenie - grupy uczestników/twórców

- najbliższe związki i zrzeszenia
- poszukaj organizacji pozarządowych
- szkoły, placówki edukacyjne - różny poziom wiekowy
- osoby indywidualne
- dotychczasowi odbiorcy - czy i jak prowadzimy badania?
- pomyśl o uczestnikach jako o twórcach? (zaproś do współtworzenia projektu!)

Diagnoza potrzeb!

- pomyśl o uczestnikach jako o twórcach? (zaproś do współtworzenia projektu!)
 - posłuchaj o potrzebach i narzędziach (bezpośredni dostęp)
 - wiedza o potencjalnych kosztach
 - wiedza o dostępie alternatywnym!

Odwołaj się do “Planu Realizowania Dostępności”!

- obowiązkowy tam, gdzie jest ustawowy koordynator/ka: plan działania na rzecz poprawy zapewniania dostępności
- praktycznie - należy go przygotować - oczekiwany przez podmioty kontrolujące (np.: organizator, PFRON)

Zaplanuj promocję!

- pomyśl jakie narzędzia wykorzystasz do informowania o wydarzeniu
 - uzasadnij wybór narzędzi - możesz wskazać na jakie konkretne potrzeby odpowiadają !
- zaangażuj celowane kanały komunikacji - współpracuj z osobami z różnymi potrzebami!
 - celowość działań jest w tym momencie (jeszcze-ciągłe) istotniejsza niż szerokość działań
- uzasadnij wybór kanałów komunikacji - opisz, do jakich grup trafi komunikat

Przykład nt. promocji:

- *przygotowanie identyfikacji wizualnej, łączącej sześć różnorodnych wydarzeń wraz z ALT;*
- *opracowanie materiałów tekstowych: tekstu przewodniego i opisów poszczególnych wydarzeń w wersji prostej i ETR;*
- *opracowanie materiałów wizualnych, w tym przede wszystkim zdjęć i materiałów filmowych w sposób dostępny;*

Odnieś się do istniejących modeli realizowania dostępności!

- Artykuł 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami
 - dostępność architektoniczna
 - dostępność informacyjno-komunikacyjna
 - dostępność cyfrowa
- Model wdrażania dostępności: Małopolska Kultura Wrażliwa
- Poradnik dla sektora kultury - dostępność
- Model Dostępnej Kultury (rozumienia, widzenia, słyszenia, czucia i poruszania się; “podróż”)

Przykłady - 1:

*“Pracując nad dostępnymi wydarzeniami zawsze **konsultujemy je z bezpośrednimi odbiorcami** oraz z zespołem twórczym tak, by z jednej strony dana dostępność realnie odpowiadała na potrzeby odbiorców, a z drugiej, by wpisywała się możliwie jak najnaturalniej w tkankę wydarzenia.”*

Przykłady - 2:

“Wsparcie społeczne:

*Każdy uczestnik projektu zgłaszający taką potrzebę otrzyma pomoc społecznego **opiekuna**, który będzie wspierał go podczas warsztatów, koncertów i wyjazdów. Opiekunowie zostaną przeszkoleni w zakresie potrzeb osób z niepełnosprawnościami.*

Dostępność treści:

Materiały promocyjne i informacyjne zostaną przygotowane w formatach dostosowanych do różnych potrzeb, takich jak: Teksty będą przygotowywane w prostym języku, z dużą, czytelną czcionką. Przygotowane zostaną: napisy dla niesłyszących, Audiodeskrypcja dla niewidomych...”

Przykłady - 3:

“Edukacja na temat dostępności:

Warsztaty artystyczne uwzględnią elementy edukacyjne dotyczące tworzenia sztuki dostępnej dla wszystkich.

Szkolenie personelu:

Organizacja warsztatów dla pracowników instytucji kultury i społeczników w zakresie pracy z osobami z niepełnosprawnościami.

*Szkolenia **uwrażliwią** personel na potrzeby uczestników i zwiększą ich kompetencje organizacyjne.”*

Przykłady-4:

*“Dodatkowo osoby z niepełnosprawnością mogą korzystać z **nieodpłatnego transportu** przystosowanym pojazdem (8-osobowy bus z rampą), którym dysponuje i który udostępni partner zadania. Zlecenie transportu realizowane jest również z zachowaniem zasad dostępności i z asystą przeszkolonych osób.”*

Przykłady-5:

*“Realizacja zadania jest związana z udostępnieniem oferty we wszystkich obszarach dostępności: **rozumienia, widzenia, słyszenia, czucia i poruszania się**. Sposób jego projektowania jest zainspirowany Modelem Dostępnej Kultury i myśleniem z perspektywy odbiorczyń i odbiorców, co przekłada się na dbałość o każdy krok w **podróży publiczności** (pozyskanie informacji o wydarzeniu, zakup wejściówek / rezerwacja miejsca, droga na wydarzenie, poruszanie się po przestrzeni i doświadczenie wydarzenia, ewaluacja i podróż powrotna). **Strategia dostępności** projektu zakłada”*



**MAŁOPOLSKA
KULTURA WRAŻLIWA**

www.kulturawrazliwa.pl

Dziękujemy za uwagę