

**REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK MIGOWY
MAŁOPOLSKIEGO INSTYTUTU KULTURY W KRAKOWIE
„Mig dla MIK”
(dalej jako: Konkurs)**

**Niniejszy regulamin określa zasady Konkursu, w tym uczestnictwa w Konkursie,
rodzaj nagrody i sposób jej uzyskania przez Uczestnika Konkursu.**

§ 1

Słownik pojęć

Ileokroć w Regulaminie jest mowa o:

1. **„Konkursie”** – należy przez to rozumieć **konkurs pt. „Mig dla MIK”** organizowany przez Małopolski Instytut Kultury w Krakowie w ramach zadania „Małopolska. Kultura Wrażliwa”
2. **„Organizatorze”** – należy przez to rozumieć Małopolski Instytut Kultury z siedzibą w Krakowie, przy ul. 28 Lipca 1943 17c, 30-233 Kraków, zarejestrowanym w Rejestrze Instytucji Kultury w dniu 12 lipca 1999 r., wpisanym do księgi rejestrowej Nr RIK 7/99, prowadzonej przez Samorząd Województwa Małopolskiego na podstawie rozporządzenia Ministra Kultury i Sztuki z dnia 17 lutego 1992 r. w sprawie sposobu prowadzenia rejestru instytucji kultury (Dz. U. Nr 20 poz. 80), nr NIP: 67 0004488.
3. **„Nagrodzie”** – należy przez to rozumieć nagrodę w Konkursie ufundowaną przez Organizatora - jest to bon „Pociąg do kultury”, który upoważnia Zwycięzcę wraz z osobą towarzyszącą na wejście do pięciu Instytucji Kultury wraz z oddziałami na terenie województwa małopolskiego (Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora - CRICOTEKA w Krakowie, Muzeum Etnograficzne w Krakowie, Muzeum Archeologiczne w Krakowie, Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu, Muzeum Okręgowe w Tarnowie).
4. **„Uczestniku”** – należy przez to rozumieć uczestnika Konkursu, którym może być wyłącznie osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej, pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub niepełnoletnia za pisemną zgodą rodzica/opiekuna prawnego.
5. **„Znaku konkursowym”** – należy przez to rozumieć znak spełniający łącznie wymagania wskazane w § 4 Regulaminu.
6. **„Komisja”** – należy przez to rozumieć kompetentne osoby powołane od oceny zgłoszonych w Konkursie prac, które będą oceniać Znaki konkursowe zgodnie z zapisami § 6 Regulaminu.
7. **„Zwycięzca”** – należy przez to rozumieć Uczestnika, którego Znak konkursowy zostanie wybrany przez Komisję zgodnie z Regulaminem.

§ 2.

Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady organizacji i przebiegu Konkursu.
2. Konkurs organizowany jest przez Organizatora w ramach projektu „Małopolska. Kultura wrażliwa”.

3. Nagroda w Konkursie jest ufundowana przez Organizatora.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - i. pracownicy i współpracownicy¹ Organizatora, jak również członkowie rodzin tych osób,
 - ii. osoby współpracujące² przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu jak również członkowie ich rodzin.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.
7. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Znak konkursowego ponosi Uczestnik Konkursu.

§ 3.

Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest bon "Pociąg do kultury", który upoważnia Zwycięzcę wraz z osobą towarzyszącą na wejście do pięciu Instytucji Kultury wraz z oddziałami na terenie województwa małopolskiego. Tymi Instytucjami Kultury są:
 - 1) Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora - CRICOTEKA w Krakowie,
 - 2) Muzeum Etnograficzne w Krakowie,
 - 3) Muzeum Archeologiczne w Krakowie,
 - 4) Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu,
 - 5) Muzeum Okręgowe w Tarnowie.
2. Nagroda - bon "Pociąg do kultury" jest ważna do dnia 15 grudnia 2022 r.

§ 4.

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie i zaproponowanie znaku dla instytucji: **Małopolskiego Instytutu Kultury w Krakowie** w polskim języku migowym (PJM).
2. Znak konkursowy musi spełniać łącznie wskazane poniżej wymagania:
 - Uczestnik może przesłać tylko 1 Znak konkursowy,
 - format pliku: *.mp4, *.mpeg, *.avi
 - czas trwania: maksymalnie 30 sekund
3. Znak konkursowy należy nagrać i przesłać plik audio-video mailowo lub za pomocą serwisu do transferu danych np. www.transfer.pl wraz z informacją o złożonym pliku na adres e-mail: studzinski@mik.krakow.pl, w terminie określonym w § 5. W tytule e-mail

¹ Przez współpracownika / osobę współpracującą rozumiana jest osoba, która współpracuje z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło, w czasie trwania Konkursu.

² Przez współpracownika / osobę współpracującą rozumiana jest osoba, która współpracuje z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło, w czasie trwania Konkursu.

należy zamieścić informację: **“KONKURS - MIG DLA MIK”**.. W treści e-maila muszą znaleźć się informacje dotyczące Uczestnika Konkursu:

- a. imię i nazwisko,
- b. telefon kontaktowy oraz
- c. adres poczty elektronicznej (e-mail),
- d. a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika dołączyć należy PDF/skan/zdjęcie oświadczenia z pisemną zgodą rodzica/opiekuna prawnego, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Po przesłaniu ww. e-maila wysyłający otrzyma wiadomość zwrotną potwierdzającą otrzymanie zgłoszenia Znak konkursowego do Konkursu.

4. Za datę przesłania Znak konkursowego uznaje się datę otrzymania go przez Organizatora. Zgłoszenia niekompletne (brak informacji, o których mowa w ust. 5 powyżej) i/lub nadesłane po terminie określonym w Regulaminie, tj. po dniu 9 czerwca 2022 r. nie będą oceniane przez Komisję.
5. Przesłane w ramach Konkursu Znaki konkursowe nie będą zwracane. Po rozstrzygnięciu Konkursu, oprócz zwycięskiego Znak zostaną usunięte.
6. Komisja oceniać będzie wyłącznie Znaki konkursowe spełniające wymagania określone w Regulaminie.
7. Znak konkursowy nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności majątkowych praw autorskich, pokrewnych, prawa do ochrony wizerunku i korespondencji, własności dóbr osobistych, nie może też zawierać znaków towarowych ani wzorów użytkowych. Treść Znak konkursowego nie może być sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, mogących naruszać uczucia religijne, wolność sumienia i wyznania, ksenofobicznych i rasistowskich, ani też treści związanych z używkami.
8. Przesłanie Znak konkursowego do Organizatora w sposób przewidziany Regulaminem jest równoznaczne:
 - a. ze zgłoszeniem przez Uczestnika swojego Znak konkursowego do Konkursu,
 - b. z potwierdzeniem zapoznania się oraz akceptacją treści Regulaminu,
 - c. z udzieleniem nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora do korzystania ze Znak konkursowego, jeśli zostanie on wybrany przez Komisję Konkursową jako Zwycięzca Konkursu, na następujących polach eksploatacji: utrwalania i zwielokrotniania utworów jakkolwiek techniką w tym: wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, cyfrową, jak również w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów na wszelkich znanych nośnikach cyfrowych, zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków; publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania; wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy we wszelkich kanałach dystrybucji w kraju i za granicą; prawo do nadań w dowolnej formie w szczególności prawo nadawania i reemitowania w sieciach multimedialnych lub telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu, w jakiegokolwiek technice,

systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych lub telekomunikacyjnych; wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów; wykorzystania na stronach internetowych; wykorzystania w utworach multimedialnych; wprowadzania do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe; publicznego udostępniania Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym wprowadzania do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.

- d. z udzieleniem nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora do korzystania ze Znak konkursowego jeśli zostanie on wybrany przez Komisję Konkursową jako Zwycięzca Konkursu, w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie c, – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności uprawnia Organizatora do bezpłatnego korzystania z utworów poprzez wykorzystywanie w całości lub części do promocji produktów opracowanych przez Organizatora, bądź na jego zlecenie, umieszczanie ich w Internecie i innych materiałach związanych z działalnością Organizatora,
- e. w przypadku pełnoletnich Uczestników z oświadczeniem, że Uczestnik jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
- f. w przypadku niepełnoletnich Uczestników, wraz z przesłaniem ma on obowiązek dostarczyć oświadczenie podpisane przez rodzica lub opiekuna prawnego o zgodzie na jego udział jako niepełnoletniego Uczestnika w Konkursie (*załącznik nr 1 do Regulaminu*).

§ 5.

Czas trwania i etapy Konkursu

1. Informacje o Konkursie zamieszczone będą na stronie internetowej www.kulturawrazliwa.pl oraz na www.facebook.com/kulturawrazliwa od dnia ogłoszenia tj. **21 maja 2022 r. do 18 czerwca 2022 włącznie**.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w trzech etapach:
 - a) **Etap I** – nadsyłanie prac z propozycją Znak konkursowego w okresie **od dnia 21 maja 2022 r. do dnia 9 czerwca 2022 r. włącznie, na adres mailowy studzinski@mik.krakow.pl**
 - b) **Etap II** – wybór zwycięskiego znaku spośród nadesłanych propozycji, który nastąpi podczas posiedzenia Komisji **w dniu 11 czerwca 2022 r.**
 - c) **Etap III** – Ogłoszenie wyboru Zwycięzcy i jego Znak konkursowego odbędzie się **w dniu 18 czerwca 2022 r.**

§ 6.

Zasady wyboru zwycięskiego Znak konkursowego

1. Komisję konkursową, składającą się z zewnętrznych ekspertów oraz przedstawiciela Organizatora, w składzie min. 5 osobowym, zarządzeniem wewnętrznym powołuje Organizator i określa tryb jej pracy.
2. Wybór zwycięskiego Znak Konkursowego odbędzie się podczas posiedzenia Komisji Konkursowej w dniu 11 czerwca 2022 roku w MIK pod adresem ul. 28 lipca 1943 r. 17C, 30-233 Kraków.
3. Komisja Konkursowa oceni przesłane Znaki konkursowe wg KRYTERIÓW OCENY opisanych w załączniku nr 2 do Regulaminu). Ocena znaków konkursowych będzie dokonywana z uwzględnieniem ww. kryteriów i przyznana punktacja wraz z krótkim uzasadnieniem zostanie ujęte w karcie oceny danego znaku Konkursowego (wzór załącznik nr 3 do Regulaminu). Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Zwycięzcą Konkursu zostanie ten Uczestnik, którego Znak konkursowy otrzyma największa liczbę punktów, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

§ 7.

Przekazanie Nagrody

1. Nagroda zostanie przekazana po ogłoszeniu wyników Konkursu, które odbędzie się w dniu - 18 czerwca 2022 r. Organizator powiadomi o fakcie Zwycięzcę na wskazany przez Uczestnika adres e-mail.
2. Nagroda może być wydana wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem bez możliwości wypłaty równowartości nagrody w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
3. Uzyskanie Nagrody przez Zwycięzcę nie skutkuje powstaniem obowiązku odprowadzenia przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród konkursowych.
4. Po przekazaniu Nagrody Zwycięzcy, Zwycięzca zobowiązuje się do podpisania protokołu odbioru Nagrody, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiana Regulaminu wejdzie w życie z chwilą jego publikacji na portalu internetowym,
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów,

3. Dodatkowych informacji udzieli Jakub Studziński, adres e-mailowy: studzinski@mik.krakow.pl oraz tel./SMS: 535 290 144,
4. Małopolski Instytut Kultury w Krakowie jest administratorem danych osobowych. Zwykle dane osobowe to: imię, nazwisko, telefon i adres e-mail. Zbieramy je, by zgłaszający się mogli wziąć udział w Konkursie,
5. Informacji na ten temat udziela Tomasz Włodarski. Pełni on funkcję inspektora ochrony danych, w skrócie IOD. Można do niego zadzwonić/napisać SMSa: +48 533 310 438 lub napisać wiadomość e-mail: iod@mik.krakow.pl,
6. Podanie nam danych osobowych jest dobrowolne i umożliwia nam skuteczne przeprowadzenie Konkursu gdy zakończą się działania w 2022 roku, usuniemy imię, nazwisko i telefon. Zostawimy w naszej bazie tylko adres e-mail, na który będziemy wysyłać informacje o działalności prowadzonej przez MIK.
7. Państwa dane przechowujemy, wykorzystując oprogramowanie firmy Google Ireland Ltd.
8. W każdej chwili zgłaszający mogą sprawdzić swoje dane, poprawić je, zmienić lub usunąć z naszej bazy danych. W tym celu należy skontaktować się z IOD,
9. Dane osobowe wykorzystujemy na podstawie art. 6., ust. 1., lit. c) ogólnego rozporządzenia dotyczącego ochrony danych osobowych. Nasza aktywność realizuje obowiązek prowadzenia działalności kulturalnej,
10. W przypadku wątpliwości każda osoba może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oświadczenie - zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział osoby niepełnoletniej w Konkursie pn. „Mig dla MIK”

Załącznik nr 2 – Kryteria oceny znaku konkursowego

Załącznik nr 3 – Karta oceny znaku konkursowego

Załącznik nr 4 – Protokół odbioru Nagrody

- *Oświadczenie - zgoda rodzica (opiekuna) na udział osoby niepełnoletniej w Konkursie*

Zgoda rodzica (opiekuna) na udział osoby niepełnoletniej w Konkursie pn. „Mig dla MIK”

Ja, niżej podpisany/a.....

(imię nazwisko)

wyrażam zgodę na udział

(imię i nazwisko, wiek)

w w Konkursie pn. „**Mig dla MIK**”, organizowanym przez Małopolski Instytut Kultury w Krakowie.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem konkursu „Mig dla MIK” i w pełni akceptuję jego postanowienia oraz, że pouczyłem/am o jego treści osobę biorącą udział w Konkursie.

Oświadczam, że osoba wymieniona powyżej z imienia i nazwiska jest autorem pracy złożonej na Konkurs wraz z tą kartą, a dane są zgodne ze stanem faktycznym.

.....

data

.....

podpis rodzica lub opiekuna prawnego
osoby niepełnoletniej biorącej udział w konkursie „Mig dla MIK”

KRYTERIA OCENY ZNAKU KONKURSOWEGO

Kryterium 1

Atrakcyjność przekazu.

Pomysł posiada walor unikalności, wyróżnia się na tle innych znaków. Koncepcja jest spójna z tematyką konkursu.

Kryterium 2

Czytelność i konkretność przekazu.

Znak jako przekaz jest czytelny, jednoznaczny i łatwy do zrozumienia przez grupę docelową.

Kryterium 3

Reprezentacyjność przekazu.

Znak jest trafny i spójny z obszarami działania MIK i odzwierciedla model funkcjonowania instytucji w regionie.

Kryterium 4

Reklamowość przekazu.

Znak jako przekaz zawiera w sobie elementy promocji: łatwo jest zapamiętać oraz posługiwać przez osoby reprezentujące MIK.

Każde z ww. kryteriów jest punktowanie w przedziale 0-25 pkt, gdzie 0 pkt oznacza najniższą ocenę, a 25 pkt najwyższą.

Znak Konkursowy w wyniku oceny Komisji wg. wszystkich kryteriów może otrzymać maksymalną, łączną liczbę punktów 100 pkt.

W Konkursie zostanie nagrodzony Znak Konkursowy Uczestnika, który otrzyma największą liczbę punktów.

KARTA OCENY ZNAKU KONKURSOWEGO

1. AUTOR ZNAKU KONKURSOWEGO		
2. TYTUŁ PROJEKTU		
3. KRYTERIA OCENY		
KRYTERIUM 1 Atrakcyjność przekazu	Liczba punktów (0-25 pkt)	Krótkie pisemne uzasadnienie oceny
KRYTERIUM 2 Czytelność i konkretność przekazu	Liczba punktów (0-25 pkt)	Krótkie pisemne uzasadnienie oceny
KRYTERIUM 3 Reprezentacyjność przekazu	Liczba punktów (0-25 pkt)	Krótkie pisemne uzasadnienie oceny
KRYTERIUM 4 Reklamowość przekazu	Liczba punktów (0-25 pkt)	Krótkie pisemne uzasadnienie oceny
SUMA WSZYSTKICH PUNKTÓW		

.....
Miejscowość, data (dd/mm/rr)

Podpisy członków Komisji

PROTOKÓŁ ODBIORU NAGRODY

DOTYCZY:

Przekazania bonu „Pociąg do kultury” – jako nagrody w konkursie na znak migowy dla MIK „Mig dla MIK”.

Protokół sporządzili:

- a. Upoważniony przedstawiciel Organizatora:
.....
- b. Zwycięzca / osoba upoważniona przez Zwycięzcę:
.....

Potwierdzam odbiór

Powyższy protokół został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
Upoważniony przedstawiciel
Organizatora

.....
Zwycięzca
/ osoba upoważniona przez Zwycięzcę /