



Unia Europejska

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luksemburg Faks: +352 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

**Ogłoszenie dodatkowych
informacji, informacje o
niekompletnej procedurze lub
sprostowanie**

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: [Małopolski Instytut Kultury](#)

Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*

Adres pocztowy: [ul. Karmelicka 27](#)

Miejscowość: [Kraków](#)

Kod pocztowy: [31-131](#)

Państwo: [Polska \(PL\)](#)

Punkt kontaktowy: [Małopolski Instytut Kultury, ul. Karmelicka 27, 31 -131 Kraków](#)

Tel.: [+48 124221884](#)

Osoba do kontaktów: [Magdalena Książek-Pogoda](#)

E-mail: zamowienia@mik.krakow.pl

[+48 124225562](#)

Adresy internetowe: (jeżeli dotyczy)

Ogólny adres instytucji zamawiającej/ podmiotu zamawiającego: *(URL)* www.mik.krakow.pl

Adres profilu nabywcy: *(URL)*

Dostęp elektroniczny do informacji: *(URL)* <http://www.mik.krakow.pl>, <http://www.wrotamalopolski.pl>

Elektroniczne składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału: *(URL)*

I.2) Rodzaj zamawiającego:

Instytucja zamawiająca

Podmiot zamawiający

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu:

„Zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie systemu Wirtualne Muzea Małopolski” w ramach projektu Wirtualne Muzea Małopolski, realizowanego w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

II.1.2) Krótki opis zamówienia lub zakupu:(podano w pierwotnym ogłoszeniu)

Przedmiotem zamówienia jest: „Zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie „Systemu Wirtualne Muzea Małopolski” w ramach projektu Wirtualne Muzea Małopolski, realizowanego w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje w szczególności:

A. Budowa i wdrożenie Systemu Wirtualnych Muzeów Małopolski (System WMM, składającego się z Repozytorium WMM oraz Portalu WMM), w tym: 1) Opracowanie dokumentacji przedwdrożeniowej (Etap I), zawierającej: Plan Projektu; Analizę przedwdrożeniową; Projekt Techniczny Systemu WMM (zawierający prototyp systemu WMM: Repozytorium i Portal; Prototyp Systemu WMM: Interaktywne Prototypy Repozytorium i Prototyp Portalu. 2) Opracowanie Systemu WMM (Etap II), w tym: Opracowanie Systemu WMM; Dostarczenie odpowiedniego oprogramowania bazodanowego (wraz z wymaganymi licencjami); Instalacja oprogramowania Systemu WMM; Konfiguracja oprogramowania Systemu WMM; Przeprowadzenie testów przez Wykonawcę oraz Zamawiającego; Zatwierdzenie ostatecznej wersji Systemu WMM: Portalu WMM i Repozytorium WMM. 3)Uruchomienie produkcyjne systemu WMM (Etap III), w tym: Uzupełnianie treści Portalu WMM; Przeprowadzenie testów Systemu WMM przez Wykonawcę oraz Zamawiającego; Przekazanie do odbioru Systemu WMM: wolne od wad oprogramowanie obejmujące oprogramowanie Systemu WMM, licencje na dostarczone przez Wykonawcę oprogramowanie (w tym licencje dla bazy danych); Dostarczenie kompletnej dokumentacji Systemu WMM;

B. Przeprowadzenie szkoleń dla Administratorów Systemu WMM (Etap IV);

C. Świadczenie usług upowszechniania Portalu Wirtualne Muzea Małopolski w Internecie (Etap V);

D. Usługi gwarancyjne Systemu WMM (w okresie 2 lat po podpisaniu protokołu odbioru Systemu WMM).
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w zał. nr 1 do SIWZ

II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	48000000	
Dodatkowe przedmioty	72240000	
	72260000	
	72268000	
	72263000	
	72265000	
	80511000	
	79342000	
	72253200	
	72267000	

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Rodzaj procedury (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

- Otwarta
- Ograniczona
- Ograniczona przyspieszona
- Negocjacyjna
- Negocjacyjna przyspieszona
- Dialog konkurencyjny
- Negocjacyjna z uprzednim ogłoszeniem
- Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia
- Negocjacyjna z publikacją ogłoszenia o zamówieniu
- Negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu
- Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Numer referencyjny: (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

[ZPA-271-1-4/11](#)

IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną:

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez

- eNotices
- TED eSender

Login: [ENOTICES_MIK23](#)

Dane referencyjne ogłoszenia: [2011-162502](#) rok i numer dokumentu

IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja:

Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2011/S 228-370318](#) z dnia: [26/11/2011](#) (dd/mm/rrrr)

IV.2.4) Data wysłania pierwotnego ogłoszenia:

[22/11/2011](#) (dd/mm/rrrr)

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Ogłoszenie dotyczy:

- Procedury niepełnej
- Sprostowania
- Informacji dodatkowych

VI.2) Informacje na temat niepełnej procedury udzielenia zamówienia:

- Postępowanie o udzielenie zamówienia zostało przerwane
- Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne
- Zamówienia nie udzielono
- Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji

VI.3) Informacje do poprawienia lub dodania :

VI.3.1)

- Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą
- Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą
- Oba przypadki

VI.3.2)

- W ogłoszeniu pierwotnym
- W odpowiedniej dokumentacji przetargowej
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)
- W obu przypadkach
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)

VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajduje się
zmieniany tekst:
Sekcja III - III.2.3, pkt. 2, ppkt. 2)

Zamiast:
minimum 3 zamówienia
odpowiadające swoim rodzajem
usług i dostaw stanowiącym
przedmiot zamówienia, z podaniem
ich wartości, przedmiotu, dat
wykonania i odbiorców. Przez
zamówienie odpowiadające
swoim rodzajem usług i dostaw
stanowiącym przedmiot zamówienia
Zamawiający rozumie wykonanie
działań upowszechniania Portalu
WMM – przeprowadzenie kampanii
z wykorzystaniem Internetu, każde
o wartości minimalnej 200 000 zł
brutto, przy czym należyte i nie
budzące zastrzeżeń wykonanie
zamówienia potwierdzone musi być
dokumentami potwierdzającymi
należyte wykonanie zamówienia np.
raport odbioru.

Powinno być:
minimum 3 zamówienia
odpowiadające swoim rodzajem
usług i dostaw stanowiącym
przedmiot zamówienia, z podaniem
ich wartości, przedmiotu, dat
wykonania i odbiorców. Przez
zamówienie odpowiadające
swoim rodzajem usług i dostaw
stanowiącym przedmiot zamówienia
Zamawiający rozumie wykonanie
działań upowszechniania portalu
– przeprowadzenie kampanii z
wykorzystaniem Internetu, każde
o wartości minimalnej 200 000 zł
brutto, przy czym należyte i nie
budzące zastrzeżeń wykonanie
zamówienia potwierdzone musi być
dokumentami potwierdzającymi
należyte wykonanie zamówienia np.
raport odbioru.

VI.3.4) Daty, które należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajdują się
zmieniane daty:

Zamiast:
08/02/2012 Godzina: 11:00
(dd/mm/yyyy)

Powinno być:
29/02/2012 Godzina: 11:00
(dd/mm/yyyy)

