



Chłopska Szkoła Biznesu

... czyli zrozumieć współczesność!

Tkactwo było przez wieki ważnym źródłem utrzymania mieszkańców

ośrodka andrychowskiego. Z produkcji i handlu płótnem żyli nie tylko tkacze.

Dzięki koniunkturze na tkaniny Iniane w Andrychowie rozwijały się również inne rzemiosła.

Na samo przygotowanie wyprawy handlowej z płótnami (andrychowscy chłopci handlowali w całej Europie, aż po Turcję) składała się praca:



Grupę lokalnych przedsiębiorstw, z tego samego lub pokrewnych sektorów, powiązanych ze sobą i działających we wspólnym interesie określa się współcześnie jako **klaster (grono)**. Dzięki współpracy w klastrze firmy są bardziej konkurencyjne, niż gdyby pracowały same.

Współczesne przedsiębiorstwa w klastrze działają **jak andrychowscy biznesmeni z XVIII wieku**: podejmują wspólne działania na polach, gdzie współpraca przynosi im wszystkim korzyści. Dobrym przykładem klastra jest Dolina Krzemowa w USA. Zlokalizowane tam przedsiębiorstwa informatyczne współpracują ze sobą, dzięki czemu cały ośrodek jest bardziej konkurencyjny.



Jakie są uwarunkowania sukcesu w XXI wieku?



Biblioteczka Badacza Andrychowa*

Albin Jura, *Drelichy andrychowskie. Karta z dziejów przemysłu i handlu wyrobami tkackimi w Polsce*, Gebethner i Wolff, Warszawa 1925.
 Mariusz Kulczykowski, *Andrychowski ośrodek płócienniczy w XVIII i XIX wieku*, PAN, Wrocław 1972.
 Mariusz Kulczykowski, *Dwa Wieki miasta Andrychowa (1767–1967), Komitet Obchodu 200-lecia miasta Andrychowa*, Kraków 1967.
 Mariusz Kulczykowski, *Chłopskie tkactwo bawełniane w ośrodku andrychowskim w XIX wieku*, PAN, Wrocław 1976.
 Andrzej Zwoliński, *Miasto Ankwcizów, Rada Miejska w 225-lecie miasta Andrychowa*, Kraków 1993.

* Książki dostępne w Andrychowie w Miejskiej Bibliotece Publicznej oraz w Izbie Regionalnej Ziemi Andrychowskiej.

Małopolski Instytut Kultury w Krakowie (MIK) jest samorządową instytucją kultury Województwa Małopolskiego. Poprzez działania edukacyjne, badawczo-analityczne oraz promujące dziedzictwo kulturowe regionu, realizowane we współpracy ze społecznościami lokalnymi, wspiera rozwój sektora kultury w Małopolsce. W prowadzonej działalności MIK kieruje się priorytetami takimi jak jakość, interaktywność, interdyscyplinarność oraz innowacyjność. W 2010 roku MIK przygotował pierwszą edycję gry symulacyjnej *Chłopska Szkoła Biznesu*. W latach 2012–2013 zrealizował ogólnopolski projekt edukacyjny z wykorzystaniem gry, współfinansowany przez Narodowy Bank Polski i Gminę Andrychów. W 2014 roku MIK został wyróżniony za projekt *Chłopska Szkoła Biznesu* w konkursie „Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości” organizowanym przez Komisję Europejską oraz otrzymał nagrodę Ministra Gospodarki RP. Więcej informacji o MIK na stronie: www.mik.krakow.pl, a o Chłopskiej Szkole Biznesu na stronie: www.csb.mik.krakow.pl.

Biblioteczka Badacza Współczesności

Peter Drucker, *Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*, PWE, Warszawa 1992.
 Francis Fukuyama, *Zaufanie: kapitał społeczny a droga do dobrobytu*, PWN, Warszawa–Wrocław 1997.
 Michael Porter, *The Competitive Advantage of Nations* (Przewaga konkurencyjna narodów), Macmillan Press, Hampshire–London 1990.
 Robert D. Putnam, *Demokracja w działaniu*, Znak, Kraków 1995.
 Peter M. Senge, *Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
 Alvin Toffler, *Trzecia fala*, PIW, Warszawa 1997.

Towarzystwo Miłośników Andrychowa (TMA) działa od 1976 roku. Towarzystwo prowadzi Izbę Regionalną Ziemi Andrychowskiej, która gromadzi pamiątki związane z historią miasta. TMA dokumentuje także wydarzenia współczesne, wspiera lokalną twórczość artystyczną, promuje walory turystyczne regionu i uczestniczy w debacie nad przyszłością Andrychowa. Jest organizatorem Międzyszkolnych Turniejów Chłopskiej Szkoły Biznesu o Puchar Drelicharza z Andrychowa. W 2016 roku, w ramach obchodów 40-lecia działalności Towarzystwa, odbyła się konferencja, podczas której został przedstawiony przykład Chłopskiej Szkoły Biznesu jako produktu edukacyjnego będącego efektem współpracy TMA i MIK, wykorzystującego lokalne dziedzictwo kulturowe i przywołującego przedsiębiorcze tradycje Andrychowa. Więcej informacji o TMA na stronie: www.tma-andrychow.blogspot.com.

wydawca

projekt

partner

małopolski
instytut
kultury **MIK**

INSTYTUCJA KULTURY
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO

MAŁOPOLSKA



Chłopska
Szkoła
Biznesu



Towarzystwo
Miłośników
Andrychowa