

Kraków, dn. 9 stycznia 2012 r.

znak sprawy: ZPA-271-1-4/11

Zmiana SIWZ oraz terminu składania ofert

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie systemu Wirtualne Muzea Małopolski” dla projektu „Wirtualne Muzea Małopolski” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013.

Na skutek udzielonych odpowiedzi, Zamawiający dokonuje następujących zmian w treści SIWZ, w trybie art. 38 ust. 4 i art. 12 a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), Zamawiający dokonuje wskazanych poniżej zmian:

1. SIWZ

1.1. SIWZ, rozdział nr 12

Zmieniono w całości Rozdział nr 12 SIWZ pt. „OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT”. Rozdział otrzymuje następującą treść:

1. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1.1. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty

1. Przy wyborze najkorzystniejszej ekonomicznie oferty, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu Zamawiający będzie stosował niżej podane kryteria:

Lp.	Kryterium oceny	Wartość punktowa wagi w %
1.	Cena brutto	70
2.	Jakość	30

2. Ocena wartościująca ofert będzie dokonywana według skali punktowej, przy założeniu, że maksymalna punktacja całkowita **wynosi 500 punktów** (wartość punktowa oferty x wartość punktowa wagi), w następujący sposób:

1.1.1. Opis sposobu obliczania ceny

1. Ocenie podlega cena całkowita (w złotych brutto) wynikająca ze zsumowania wszystkich pozycji formularza cenowego.
2. Przez cenę ofertową należy rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. Nr 97, poz. 1050 z późn. zm.).
3. Wykonawca poda cenę oferty w sposób określony w Formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do niniejszej SIWZ), w części V „Cena oferty”.
4. Wszystkie wartości muszą być podane w złotych polskich. Cena oferty musi być wyrażona cyfrowo i słownie oraz podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Cena oferty jest ceną ryczałtową i uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty związane z dojazdem, podróżą i pobytem osób świadczących usługi, koszty tłumaczeń, ekspertyz i innych niezbędnych usług zamawianych przez Wykonawcę w związku z realizacją zamówienia, koszty materiałów i narzędzi (w tym informatycznych) użytych do wykonania zamówienia oraz wszelkie opłaty celne i podatki, a także ewentualne upusty i rabaty.
6. Cena oferty, określona przez oferenta, zostaje ustalona na okres ważności umowy i nie będzie podlegała zmianom.
7. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Dla celów porównania ofert Wykonawców zagranicznych z Wykonawcami krajowymi, Zamawiający doliczy do ceny netto Wykonawców zagranicznych kwotę należnego, obciążającego Zamawiającego z tytułu realizacji umowy podatku VAT.

9. W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienia przez Wykonawców krajowych i zagranicznych, sposób złożenia oferty cenowej uzależniony jest od siedziby lub miejsca zamieszkania pełnomocnika (ustanowionego przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia), zobowiązanego do wystawiania faktur należnych z tytułu wykonania Umowy (tj. pełnomocnik mający siedzibę lub miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z wymaganiami dla Wykonawców krajowych; poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – zgodnie z wymaganiami dla Wykonawców zagranicznych).
10. Punkty (wartość punktowa oferty) przyznaje się w skali od 1 do 5 w następujący sposób:
- oferta z najniższą ceną otrzymuje 5 punktów
 - pozostałe oferty są punktowane liniowo wedle następującej formuły arytmetycznej:
 $(X \div Y) \times 5$

gdzie:

X = najniższa cena

Y = cena ocenianej oferty

1.1.2. Opis kryterium „Jakość”, którym Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia kryterium oraz sposobu oceny ofert.

Przy ocenie ofert w kryterium „Jakość” Zamawiający będzie stosował następujące podkryteria:

Lp.	Podkryterium	Wartość punktowa wagi w %
1.	Koncepcja modelu 3D	15
2.	Dodatkowe funkcjonalności	15
Suma		30

1. Podkryterium 1 „Koncepcja modelu 3D”

- W ramach podkryterium „Koncepcja modelu 3D” Zamawiający oceni przedstawioną przez Wykonawcę koncepcję w zakresie prezentacji obiektów oraz pomieszczeń 3D na podstawie Załącznika nr 1 do formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do SIWZ) – opis koncepcji modelu 3D. Opracowanie Koncepcji modelu 3D ma na celu przedstawienie ergonomii oraz sposobu interakcji Użytkownika Zewnętrznego z obiektami 3D oraz wirtualnymi pomieszczeniami 3D (prezentacjami tematycznymi).
W Koncepcji modelu 3D należy przedstawić: technologię 3D, sposób implementacji w systemie (np. stosowanie wtyczek bądź ich brak), wymagania (w tym wydajnościowe) dla Użytkowników Zewnętrznych, sposób nawigacji oraz interakcji z obiektami 3D.
- Wykonawca opíše proponowaną koncepcję modelu 3D zgodnie z wzorem zawartym w załączniku nr 1 do formularza oferty „Koncepcja modelu 3D” (załącznik nr 2 do niniejszej SIWZ).
- Brak uzupełnienia załącznika dotyczącego podkryterium nie powoduje niezgodności oferty z SIWZ, jednakże załącznik jako integralna część oferty, musi zostać do niej dołączony (nie musi zostać uzupełniony, ale winien zostać przygotowany zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale 9 SIWZ).
Za przedstawioną „Koncepcję modelu 3D” można uzyskać dodatkową punktację w skali 1 do 5 pkt. W przypadku nieuzupełnionego załącznika, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Wykonawca otrzyma minimalną punktację (1 pkt).
- Przy ocenie ofert w podkryterium „Koncepcja modelu 3D” Zamawiający będzie stosował następujące subkryteria o podanej wartości punktowej wagi:

Lp.	Subkryterium	Wartość punktowa wagi w %
1.1.	Kompletność modelu 3D Przez kompletność modelu 3D Zamawiający rozumie opis zawierający: a. Komponenty architektury modelu 3D; b. Spójność koncepcji modelu 3D z Systemem WMM; c. Adekwatność koncepcji modelu 3D do koncepcji Portalu WMM uwzględniającą perspektywę Użytkowników Zewnętrznych.	4
1.2.	Implementacja modelu 3D Przez implementację modelu 3D Zamawiający rozumie opis zawierający: a. Sposób implementacji modelu 3D w Systemie WMM; b. Stosowanie wtyczek bądź ich brak; c. Wymagania wydajnościowe dla Użytkownika Zewnętrznego.	3
1.3.	Technologia modelu 3D Przez technologię modelu 3D Zamawiający rozumie opis zawierający: a. standard 3D; b. standard kodowania; c. wydajność modelu 3D; d. API.	5

1.4.	Ergonomia modelu 3D Przez ergonomię modelu 3D Zamawiający rozumie opis zawierający: a. sposób nawigacji oraz interakcji; b. funkcjonalności typu „point and click”.	3
	Suma	15

W ramach subkryterium 1.1.: „**Kompletność modelu 3D**” przyznaje się 1 lub 5 punktów (wartość punktowa oferty) w następujący sposób:

- a. oferta, w której Wykonawca opisał wszystkie elementy wymienione poniżej:
- Komponenty architektury modelu 3D,
 - Spójność koncepcji modelu 3D z Systemem WMM,
 - Adekwatność koncepcji modelu 3D do koncepcji Portalu WMM uwzględniającą perspektywę Użytkowników Zewnętrznych,
- otrzymuje 5 punktów,
- b. oferta, w której Wykonawca nie opisał wszystkich elementów wymienionych poniżej:
- Komponenty architektury modelu 3D,
 - Spójność koncepcji modelu 3D z Systemem WMM,
 - Adekwatność koncepcji modelu 3D do koncepcji Portalu WMM uwzględniającą perspektywę Użytkowników Zewnętrznych,
- otrzymuje 1 punkt,

W ramach subkryterium 1.2.: „**Implementacja modelu 3D**” przyznaje się 1 lub 5 punktów (wartość punktowa oferty) w następujący sposób:

- a. oferta, w której Wykonawca opisał wszystkie elementy wymienione poniżej:
- Sposób implementacji modelu 3D w Systemie WMM,
 - Stosowanie wytyczek bądź ich brak,
 - Wymagania wydajnościowe dla Użytkownika Zewnętrznego,
- otrzymuje 5 punktów,
- b. oferta, w której Wykonawca nie opisał wszystkich elementów wymienionych poniżej:
- Sposób implementacji modelu 3D w Systemie WMM,
 - Stosowanie wytyczek bądź ich brak,
 - Wymagania wydajnościowe dla Użytkownika Zewnętrznego,
- otrzymuje 1 punkt,

W ramach subkryterium 1.3.: „**Technologia modelu 3D**” przyznaje się 1 lub 5 punktów (wartość punktowa oferty) w następujący sposób:

- a. oferta, w której Wykonawca opisał wszystkie elementy wymienione poniżej:
- standard 3D,
 - standard kodowania,
 - wydajność modelu 3D,
 - API,
- otrzymuje 5 punktów,
- b. oferta, w której Wykonawca nie opisał wszystkich elementów wymienionych poniżej:
- standard 3D,
 - standard kodowania,
 - wydajność modelu 3D,
 - API,
- otrzymuje 1 punkt,

W ramach subkryterium 1.4.: „**Ergonomia modelu 3D**” przyznaje się 1 lub 5 punktów (wartość punktowa oferty) w następujący sposób:

- a. oferta, w której Wykonawca opisał wszystkie elementy wymienione poniżej:
- sposób nawigacji oraz interakcji,
 - funkcjonalności typu „point and click”,
- otrzymuje 5 punktów,
- b. oferta, w której Wykonawca nie opisał wszystkich elementów wymienionych poniżej:
- sposób nawigacji oraz interakcji,
 - funkcjonalności typu „point and click”,
- otrzymuje 1 punkt,

2. Podkryterium 2 „Dodatkowe funkcjonalności”

- 1) W ramach podkryterium „Dodatkowe funkcjonalności” Zamawiający oceni przedstawioną przez Wykonawcę propozycję dodatkowych funkcjonalności istotnych i atrakcyjnych, a także wzbogacających wartość Portalu WMM dla jego Użytkowników Zewnętrznych (internautów).

Dodatkowe funkcjonalności, czyli nieprzedstawione w opisie przedmiotu zamówienia jako wymagane w Systemie WMM.

Przez ww. dodatkowe funkcjonalności Zamawiający rozumie m.in.:

- funkcjonalności umożliwiające dywersyfikację prezentacji treści portalu,
 - funkcjonalności w zakresie augmented reality,
 - aplikacje oparte na wizerunkach obiektów,
 - aplikacje na urządzenia mobilne typu smartphone (na systemy android oraz iOS),
 - aplikacja - gra przygodowa typu quiz / trivia działająca z poziomu portalu WMM.
- 2) Wykonawca opisze proponowane dodatkowe funkcjonalności zgodnie z wzorem zawartym w załączniku nr 2 do formularza oferty „Dodatkowe Funkcjonalności” (załącznik nr 2 do niniejszej SIWZ).
- 3) Brak uzupełnienia załącznika dotyczącego podkryterium nie powoduje niezgodności oferty z SIWZ, jednakże załącznik jako integralna część oferty, musi zostać do niej dołączony (nie musi zostać uzupełniony, ale winien zostać przygotowany zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale 9 SIWZ).
Za przedstawione „Dodatkowe funkcjonalności” można uzyskać dodatkową punktację - 1 lub 5 pkt. W przypadku nieuzupełnionego załącznika, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Wykonawca otrzyma minimalną punktację (1 pkt).
- 4) Przy ocenie ofert w podkryterium „Dodatkowe funkcjonalności” Zamawiający będzie stosował następujące subkryteria o podanej wartości punktowej wagi:

Lp.	Subkryterium	Wartość punktowa wagi w %
2.1.	Funkcjonalność umożliwiająca dywersyfikację prezentacji treści portalu	3
2.2.	Funkcjonalność w zakresie augmented reality	3
2.3.	Aplikacja oparta na wizerunkach obiektów	3
2.4.	Aplikacja na urządzenia mobilne typu smartphone (na systemy android oraz iOS)	3
2.5.	Aplikacja – gra przygodowa typu quiz / trivia działająca z poziomu portalu WMM	3
	Suma	15

W ramach subkryterium 2.1: „Funkcjonalność umożliwiająca dywersyfikację prezentacji treści portalu” przyznaje się 1 lub 5 punktów (wartość punktowa oferty) w następujący sposób:

- a. oferta, w której Wykonawca dostarczy **funkcjonalność umożliwiającą dywersyfikację prezentacji treści portalu** otrzymuje 5 punktów.
- b. oferta, w której Wykonawca nie dostarczy **funkcjonalności umożliwiającej dywersyfikację prezentacji treści portalu** otrzymuje 1 punkt.

W ramach subkryterium 2.2.: „Funkcjonalność w zakresie augmented reality” przyznaje się 1 lub 5 punktów (wartość punktowa oferty) w następujący sposób:

- a. oferta, w której Wykonawca dostarczy **funkcjonalność w zakresie augmented reality** otrzymuje 5 punktów.
- b. oferta, w której Wykonawca nie dostarczy **funkcjonalności w zakresie augmented reality** otrzymuje 1 punkt.

W ramach subkryterium 2.3.: „Aplikacja oparta na wizerunkach obiektów” przyznaje się 1 lub 5 punktów (wartość punktowa oferty) w następujący sposób:

- a. oferta, w której Wykonawca dostarczy **aplikację opartą na wizerunkach obiektów** otrzymuje 5 punktów.
- b. oferta, w której Wykonawca nie dostarczy **aplikacji opartej na wizerunkach obiektów** otrzymuje 1 punkt.

W ramach subkryterium 2.4.: „Aplikacja na urządzenia mobilne typu smartphone (na systemy android oraz iOS)” przyznaje się 1 lub 5 punktów (wartość punktowa oferty) w następujący sposób:

- a. oferta, w której Wykonawca dostarczy **aplikację na urządzenia mobilne typu smartphone (na systemy android oraz iOS)** otrzymuje 5 punktów.
- b. oferta, w której Wykonawca nie dostarczy **aplikacji na urządzenia mobilne typu smartphone (na systemy android oraz iOS)** otrzymuje 1 punkt.

W ramach subkryterium 2.5.: „Aplikacja – gra przygodowa typu quiz / trivia działająca z poziomu portalu WMM” przyznaje się 1 lub 5 punktów (wartość punktowa oferty) w następujący sposób:

- a. oferta, w której Wykonawca dostarczy **aplikację w postaci gry przygodowej typu quiz / trivia działającą z poziomu portalu WMM** otrzymuje 5 punktów,
- b. oferta, w której Wykonawca nie dostarczy **aplikacji w postaci gry przygodowej typu quiz / trivia działająca z poziomu portalu WMM** otrzymuje 1 punkt.

1.2. Tryb oceny ofert (ocena wartościująca ofert)

1. Punktacja

- 1) Celem zwiększenia zróżnicowania oceny, punktacja może być wyrażana w ułamkach punktów, przy czym punkty przyznane każdej ofercie będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku lub z większą dokładnością, jeżeli przy zastosowaniu wymienionego zaokrąglenia nie występuje różnica w ilości przyznanych punktów wynikająca z małej różnicy zaofertowanych cen lub punktów uzyskanych za jakość. Zaokrąglenie dotyczy wyniku każdego ilorazu i iloczynu.
- 2) Zamawiający udzieli zamówienia publicznego temu spośród niewykluczonych z postępowania Wykonawców, którego oferta w toku badania i oceny ofert nie zostanie odrzucona i zostanie uznana za najkorzystniejszą, tzn. otrzyma największą łączną liczbę punktów.
- 3) Za ofertę najkorzystniejszą będzie uznana oferta, która przy uwzględnieniu powyższych kryteriów i ich wag otrzyma najwyższą punktację. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

2. Proces oceny

- 1) Zamawiający będzie przeprowadzał ocenę punktową oferty na podstawie formularza oferty, o którym mowa w pkt. 9.
- 2) Zamawiający oceni ofertę Wykonawcy w oparciu o kryteria opisane w punkcie 12.1.1 oraz 12.1.2 w zakresie kryterium „Cena” i kryterium „Jakość”.
- 3) Z przebiegu oceny wartościującej ofert Zamawiający sporządza pisemny protokół, którego częścią są m.in.:
 - a) **Karty indywidualnej oceny ofert dla każdego z podkryterium „Jakość”**
Karta indywidualnej oceny zawierać będzie:
Ocenę każdego z podkryteriów „Jakość”, zgodnie z subkryteriami opisanymi w pkt 12.1.2.

b) Karta streszczenia oceny oferty

W streszczeniu oferty Zamawiający umieści kluczowe informacje dla oferty Wykonawcy, w tym odnośnie:

- Kryterium „Cena” – podana będzie liczba punktów dla oferty Wykonawcy, obliczona w oparciu o algorytm określony zgodnie z pkt 12.1.1.
- Kryterium „Jakość” – podana będzie liczba punktów dla oferty Wykonawcy, obliczona w oparciu o przyznaną punktację.
- Całościowa wartość przyznanych punktów w ramach kryteriów „Cena” i „Jakość”.

c) Tabela oceny ofert

Stanowić ma zestawienie tabelaryczne dla wszystkich złożonych ofert, w którym znajdować się będą kluczowe dane wynikające z porównania ocenionych ofert, w tym:

- Ocena i punkty dla kryterium „Cena”.
- Ocena i punkty dla kryterium „Jakość”, wraz z podaniem punktacji podkryteriów i subkryteriów.
- Całościowa wartość przyznanych punktów w ramach kryteriów „Cena” i „Jakość”.

1.3. Ustalenia dodatkowe

1. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - a. oczywiste omyłki pisarskie,
 - b. oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c. inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
2. Oferta Wykonawcy, który w terminie 3 dni od dnia doręczenia pisemnego zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w ppkt.1 ust. c. powyżej, będzie podlegała odrzuceniu.

1.2. W SIWZ i załącznikach zmienia się zapisy dotyczące daty – roku, datowania składania dokumentacji przetargowej:

jest:
„2011”

powinno być:
„2012”

1.3. w SIWZ w rozdz. 10, w pkt. 10.1, ppkt. 2 i w ogłoszeniu o zmianie SIWZ oraz terminu składania ofert z dnia 27 grudnia 2011 r., znak sprawy ZPA-271-1-4/11

jest:

2. Termin składania ofert upływa dnia 10 stycznia 2012 r., o godz. 11:00

powinno być:

2. Termin składania ofert upływa dnia 1 lutego 2012 r., o godz. 11:00

1.4. w SIWZ w rozdz. 10, w pkt. 10.2 i w 2 i w ogłoszeniu o zmianie SIWZ oraz terminu składania ofert z dnia 27 grudnia 2011 r., znak sprawy ZPA-271-1-4/11

jest:

10.2. Opakowanie oferty

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie oznakowanej w następujący sposób:

**Małopolski Instytut Kultury,
ul. Karmelicka 27, sekretariat
31-131 Kraków**

**Oferta na „Zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie systemu Wirtualne Muzea Małopolski”
znak sprawy: ZPA-271-1-4/11 Nie otwierać przed dniem 10 stycznia 2012 r.,
godz. 13:00**

i zaadresowanej na adres Wykonawcy, tak aby można ją było odesłać bez otwierania w przypadku wpływu oferty po terminie składania ofert, o którym mowa w rozdziale 10, pkt 10.1, ppkt 2 SIWZ.

powinno być:

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie oznakowanej w następujący sposób:

**Małopolski Instytut Kultury,
ul. Karmelicka 27, sekretariat
31-131 Kraków**

**Oferta na „Zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie systemu Wirtualne Muzea Małopolski”
znak sprawy: ZPA-271-1-4/11 Nie otwierać przed dniem 1 lutego 2012 r.,
godz. 13:00**

i zaadresowanej na adres Wykonawcy, tak aby można ją było odesłać bez otwierania w przypadku wpływu oferty po terminie składania ofert, o którym mowa w rozdziale 10, pkt 10.1, ppkt 2 SIWZ.

2. Załącznik nr 1 do SIWZ (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia)

2.1. w załączniku nr 1 do SIWZ (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia), rozdziale 5.2 „Część 1” w sekcji pt. „Założenia ogólne”

jest:

„Po spotkaniu warsztatowym Zamawiający zaktualizuje strategię, zgodnie z ustaleniami podjętymi podczas spotkania. Dokument z wprowadzonymi i zatwierdzonymi przez Zamawiającego korektami, zostanie zaprezentowany Zamawiającemu podczas drugiego warsztatu.”

powinno być:

„Po spotkaniu warsztatowym Wykonawca zaktualizuje strategię, zgodnie z ustaleniami podjętymi z Zamawiającym podczas spotkania.

Strategię z wprowadzonymi przez Wykonawcę i zatwierdzonymi przez Zamawiającego korektami, Wykonawca zaprezentuje Zamawiającemu podczas drugiego warsztatu.”

2.2. w załączniku nr 1 do SIWZ (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia), rozdziale 5.2 „Część 2” w sekcji pt. „Założenia ogólne”

jest:

„W razie niskiej skuteczności realizowanych działań w trakcie trwania kampanii upowszechniania portalu Wirtualne Muzea Małopolski, Zamawiający ma prawo w połowie jej trwania zarządzać zmiany w zakresie realizacji, co musi zostać uwzględnione przez Wykonawcę.”

powinno być:

„W razie niskiej skuteczności realizowanych działań w trakcie trwania kampanii upowszechniania portalu Wirtualne Muzea Małopolski, Zamawiający ma prawo w połowie jej trwania zażądać zmiany w zakresie realizacji, co musi zostać uwzględnione przez Wykonawcę.”

2.3. w załączniku nr 1 do SIWZ (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia), w tabeli „SKRÓTY I DEFINICJE ZASTOSOWANE W TEKŚCIE” dodane zostają następujące pozycje:

Point&click – rodzaj gry dostępnej z poziomu przeglądarki internetowej, gra ma postać szeregu wyświetlanych na ekranie użytkownika obrazów (np. w przypadku Portalu WMM mogą być nimi zdjęcia obiektów muzealnych; użytkownik przechodzi przez kolejne poziomy gry klikając w wyznaczone miejsca na ekranie – fragmenty widocznych na ekranie obrazów; musi tego dokonać w odpowiedniej kolejności lub/i w ograniczonym czasie; sekwencja kliknięć jest wyznaczana przez merytoryczne treści wnoszone przez dany obiekt lub zestaw obiektów i jest odpowiedzią na postawione do danego poziomu gry pytanie lub zadanie; grze towarzyszy prosta fabuła uzasadniająca podejmowane przez użytkownika działania.

Wtyczka (plugin) – dodatkowy, darmowy dla Użytkowników Zewnętrznych moduł/program/biblioteka konieczny do zainstalowania przez Użytkownika Zewnętrznego jako dodatek do posiadanej przeglądarki internetowej, w celu prawidłowego korzystania z Portalu WMM (np. aplety Java).

Użytkownik Zewnętrzny – osoba korzystająca z Portalu WMM, posiadająca dostęp do funkcjonalności i treści ogólnodostępnych a także dostępnych po zarejestrowaniu.

2.4. w załączniku nr 1 do SIWZ (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia), w pkt. 5 Kampania upowszechnienia Portalu WMM w Internecie, w części 1, założenia ogólne:

jest:

„Opracowana przez Wykonawcę na potrzeby postępowania przetargowego i przedłożona wraz z ofertą Strategia działań komunikacyjnych realizowanych w Internecie na rzecz upowszechnienia Portalu Wirtualne Muzea Małopolski, zostanie zaprezentowana Zamawiającemu podczas warsztatu, po zawarciu umowy.”

powinno być:

„Strategia działań komunikacyjnych realizowanych w Internecie na rzecz upowszechnienia Portalu Wirtualne Muzea Małopolski, zostanie opracowana przez Wykonawcę i zaprezentowana Zamawiającemu podczas warsztatu, po zawarciu umowy.”

3. Załącznik nr 2 do SIWZ (Formularz Oferty)

3.1. w załączniku nr 2 do SIWZ (Formularz Oferty), w rozdziale V „CENA OFERTY”

jest:

V. CENA OFERTY

Całkowita cena oferty:	netto:	zł
	VAT:	zł
	brutto:	zł
	słownie:	

powinno być:

V. CENA OFERTY

Całkowita cena oferty:	netto:	zł
	VAT:	zł
	brutto:	zł
	słownie:	
w tym wynagrodzenie z tytułu przeniesienia praw autorskich wynosi:	netto:	zł
	VAT:	zł
	brutto:	zł
	słownie:	
w tym wynagrodzenie z tytułu udzielonych licencji wynosi:	netto:	zł
	VAT:	zł
	brutto:	zł
	słownie:	

3.2. w załączniku nr 2 do SIWZ (Formularz Oferty), w rozdziale VIII „ZAŁĄCZNIKI DO OFERTY”

jest:

VIII. ZAŁĄCZNIKI DO OFERTY

Do oferty załączono następujące załączniki:

1. Załącznik nr 1 do formularza ofertowego - opis koncepcji modelu 3D
2. Załącznik nr 2 do formularza ofertowego - dodatkowe funkcjonalności
3. Załącznik nr 3 do formularza ofertowego - Strategia działań upowszechniania Portalu WMM
4.
5.
6.
7.

powinno być:

VIII. ZAŁĄCZNIKI DO OFERTY

Do oferty załączono następujące załączniki:

1. Załącznik nr 1 do formularza ofertowego - opis koncepcji modelu 3D
2. Załącznik nr 2 do formularza ofertowego - dodatkowe funkcjonalności
3.
4.
5.
6.

3.2.1. Zmieniono w całości „Załącznik nr 1 do formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do SIWZ) – „Opis koncepcji modelu 3D”

3.2.2. Zmieniono w całości „Załącznik nr 2 do formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do SIWZ) – „Dodatkowe funkcjonalności”

3.2.3. Usunięto z SIWZ „Załącznik nr 3 do formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do SIWZ) – „Strategia działań upowszechniania Portalu WMM”

4. Załącznik nr 7 do SIWZ (Wzór Umowy)

4.1. w załączniku nr 7 do SIWZ (Wzór Umowy), paragraf 8 ust. 1 jest:

„1. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy stanowi kwotę:
brutto: zł (słownie:),
netto: zł (słownie:),
VAT: zł (słownie:).”

powinno być:

„1. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy stanowi kwotę:
brutto: zł (słownie:),
netto: zł (słownie:),
VAT: zł (słownie:),
w tym: wynagrodzenie z tytułu przeniesienia praw autorskich wynosi:
brutto: zł (słownie:),
netto: zł (słownie:),
VAT: zł (słownie:),
w tym wynagrodzenie z tytułu udzielonych licencji wynosi:
brutto: zł (słownie:),
netto: zł (słownie:),
VAT: zł (słownie:).”

4.2. w załączniku nr 7 do SIWZ (Wzór Umowy), paragraf 10 ust. 1 jest:

„2. W przypadku opóźnień w wykonaniu etapów przedmiotu umowy określonych w § 3 ust. 1 Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 0,01% wartości brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia danego etapu. Jeżeli opóźnienie będzie dłuższe niż 28 dni kalendarzowych Zamawiający będzie miał prawo w terminie 28 dni kalendarzowych odstąpić od umowy, a Wykonawca będzie zobowiązany do zapłacenia kary umownej w wysokości 30% wartości brutto umowy określonej w § 8 ust. 1.”

powinno być:

„2. W przypadku opóźnień w wykonaniu etapów przedmiotu umowy określonych w § 3 ust. 1 Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 0,01% wartości brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia danego etapu. Jeżeli opóźnienie będzie dłuższe niż 28 dni kalendarzowych Zamawiający będzie miał prawo w terminie 28 dni kalendarzowych odstąpić od umowy, a Wykonawca będzie zobowiązany do zapłacenia kary umownej w wysokości 30% wartości brutto umowy określonej w § 8 ust. 1. **Kary wynikające z ust. 1 i 2 są traktowane rozłącznie, nie kumulują się.**”

4.3. w załączniku nr 7 do SIWZ (Wzór Umowy) w paragrafie 15 ust 4. jest:

„Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej licencji na dostarczane oprogramowanie oraz prawa do korzystania z oprogramowania, w ramach wynagrodzenia za wykonanie Umowy, na następujących polach eksploatacji obejmujących prawo do:

- a) korzystania z oprogramowania w ramach wszystkich jego funkcjonalności w dowolny sposób w nieograniczonej liczbie kopii/stanowisk/użytkowników/serwerów,
- b) wykonania kopii zapasowych zarówno nośników instalacyjnych jak i zainstalowanego oprogramowania,
- c) korzystania z produktów powstałych w wyniku korzystania z oprogramowania oraz prawa do modyfikowania tych produktów,
- d) aktualizowania.”

powinno być:

„Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej licencji na dostarczane oprogramowanie niebędące oprogramowaniem do zarządzania treścią (system klasy CMS) oraz prawa do korzystania z oprogramowania, w ramach wynagrodzenia za wykonanie Umowy, na następujących polach eksploatacji obejmujących prawo do:

- a) korzystania z oprogramowania w ramach wszystkich jego funkcjonalności w dowolny sposób w nieograniczonej liczbie kopii/stanowisk/użytkowników/serwerów,
- b) wykonania kopii zapasowych zarówno nośników instalacyjnych jak i zainstalowanego oprogramowania,
- c) korzystania z produktów powstałych w wyniku korzystania z oprogramowania oraz prawa do modyfikowania tych produktów
- d) aktualizowania.

W przypadku przekazania licencji do oprogramowania zarządzania treścią (system klasy CMS), Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej licencji na dostarczane oprogramowanie oraz prawa do korzystania z oprogramowania, w ramach wynagrodzenia za wykonanie Umowy, na następujących polach eksploatacji obejmujących prawo do:

- a) korzystania z oprogramowania w ramach wszystkich jego funkcjonalności w dowolny sposób w nieograniczonej liczbie kopii/stanowisk/użytkowników/serwerów,
- b) korzystania z produktów powstałych w wyniku korzystania z oprogramowania oraz prawa do modyfikowania tych produktów,
- c) utrwalania i zwielokrotniania oprogramowania w całości lub w części środkami i formie dysków twardych, tasiemek streamerów, dyskietek, nośników CD-R/RW, DVD-R/RW, przenośnej pamięci zewnętrznej, poczty elektronicznej, za pomocą internetu lub intranetu, przesyłania za pomocą sieci bezprzewodowych, na wydrukach papierowych,
- d) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub innej zmiany w oprogramowaniu, w tym: uzupełnienia, skracania, przeróbki oraz sporządzania nowej wersji oprogramowania,
- e) rozpowszechniania przy pomocy nośników informacji,
- f) nieodpłatnego udostępniania do korzystania osobom trzecim,
- g) zmiany/modyfikacje układu, treści lub jakichkolwiek innych zmian w tym kodu źródłowego, z zachowaniem wszystkich pól eksploatacji Systemu WMM na części zmienione/zmodyfikowane,
- h) aktualizowania."

4.4. z Wzoru Umowy stanowiącej załącznik nr 7 do SIWZ usuwa się paragraf 5 ust. 11 „Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalony przedmiot Umowy jedynie do celów własnej dokumentacji”.

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Zamawiający żąda niezwłocznego potwierdzenia faktu otrzymania niniejszego pisma faksem na numer 012 422 55 62 lub pocztą elektroniczną na adres zamowienia@mik.krakow.pl – podstawa prawna art. 27 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

Zastępca Dyrektora
Małopolskiego Instytutu Kultury

Anna Jamrozik